



## **Programma di Sviluppo Locale 2007-2013**

Misura 421 - **Cooperazione interterritoriale e transnazionale**

Azione 2 - **Cooperazione transnazionale**

### **Progetto: "MeDIETerranea"**

Lettera c): **Realizzazione azioni comuni**

#### **Attività 4 del Fascicolo di Progetto**

Misura 313: **Incentivazione delle attività turistiche**

Azione 4: **Informazione**

## **SCHEDA PROGETTO**

Regia GAL Adige

\* adeguata sulla base delle prescrizioni della Direzione Piani e Programmi Settore Primario di cui alla nota n. 235335 del 03/06/2013.

### **1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

#### **Obiettivi e attività principali del progetto**

Obiettivo generale del progetto è promuovere e valorizzare la dieta mediterranea come stile di alimentazione sano e come fattore identitario e culturale delle popolazioni coinvolte. Accrescere la consapevolezza e l'attenzione verso la dieta mediterranea consentirà di incrementare la domanda di turismo rurale *in primis* da parte della stessa popolazione e dei visitatori esterni al territorio, questo obiettivo contribuirà ad avvicinare gli operatori del comparto ristorativo e ricettivo/alberghiero ai produttori locali del comparto agroalimentare. Il progetto intende inoltre diffondere un modo più "sostenibile" di visitare i territori, dove i turisti possono vedere i territori, dando anche la possibilità di aumentarne l'attenzione e la conoscenza di processi tradizionali di produzione.

Nello specifico, l'identità territoriale verrà promossa dal GAL Adige, attraverso la realizzazione di attività promozionali mirate ad incentivare la conoscenza dell'offerta del turismo rurale preso gli operatori economici e i turisti.

- in ambito locale tramite l'organizzazione e la gestione di eventi itineranti legati fortemente alla Dieta Mediterranea per promuovere le produzioni tradizionali che garantiscono il mix di pietanze della dieta mediterranea ed un'offerta turistica più responsabile. Tali eventi si svolgeranno nei vari territori dei partners di progetto coinvolti, per promuovere la dieta mediterranea come veicolo emozionale e percorso sensoriale inserito all'interno del turismo rurale polesano;
- in ambito nazionale tramite l'organizzazione del "Festival della Dieta Mediterranea" come simposio delle identità rurali che, unite ad uno specifico concorso gastronomico, darà grande risonanza a questa unicità nazionale valorizzando l'intero settore turistico;
- in ambito internazionale tramite la realizzazione di una pubblicazione/cartone animato sulla Dieta Mediterranea, tradotto, anche in inglese, e la promozione del "Festival della Dieta Mediterranea" anche all'estero.

## 2. PIANO DETTAGLIATO DELLE ATTIVITÀ

La presente azione verrà attuata dalla Provincia di Rovigo con l'obiettivo di attuare una promozione integrata del turismo rurale attraverso la realizzazione di una serie di eventi culturali per la diffusione della conoscenza delle tradizioni legate alla dieta mediterranea qualificati nell'ambito del progetto. L'organizzare e la gestione di una serie di eventi itineranti dedicati alla valorizzazione della cultura della Dieta Mediterranea tra i cui ingredienti specifici rientrano anche i prodotti tipici del territorio Leader del GAL Adige, il progetto mira a promuovere il territorio e il turismo rurale avvicinando i produttori e gli operatori turistici locali delle aree coinvolte. La promozione del turismo rurale avverrà tramite la valorizzazione di uno stile di alimentazione sano e "sostenibile" apportando un valore aggiunto a nuove forme di turismo lento che, dove il prodotto locale viene gustato con il palato (turismo e dieta mediterranea) e con gli occhi del turista 'slow' (offerta di turismo di servizi sostenibili).

Il progetto si svilupperà nelle seguenti macrofasi:

### WP. 1. Organizzazione eventi locali

Nell'arco della durata del progetto verranno realizzati degli eventi culturali itineranti sul tema della Dieta Mediterranea nei vari territori coinvolti nel progetto.

Lo scopo di tali eventi è promuovere nel Mediterraneo le produzioni tradizionali che garantiscono il mix di pietanze della dieta mediterranea ed un'offerta turistica più responsabile volte ad incentivare la conoscenza del territorio rurale presso gli operatori e i turisti. Allo stesso modo la presenza a questi eventi di cuochi e chefs dei vari territori coinvolti garantirà lo scambio di metodi, ricette e interpretazione del gusto.

Questi elementi dovranno costituire un importante veicolo per stabilire un contatto tra la qualità di agro-food del Mediterraneo e dell'artigianato alimentare ad un pubblico di utenti e turisti. L'evento è anche un mezzo per rilanciare le abilità di arte e produzione dei paesi dell'area del Mediterraneo, tramite la creazione di una vetrina privilegiata anche per le produzioni artigianali tipiche che ruotano attorno alla dieta Mediterranea e che con essa sono espressione di tutti gli aspetti tipici dell'identità rurale.

Tali eventi saranno realizzati, nel Comune di Rovigo, all'interno del Festival della letteratura presso il Comune di Canda "Pane, Amore e Artigianato".....

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi per il concorso di idee, su supporti cartacei e multimediali;
- acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;
- organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi (affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva; trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali; ecc.)

### WP. 2. Partecipazione a manifestazioni fieristiche a livello nazionale ed europeo

Il soggetto attuatore per questo intervento a regia sarà la Provincia di Rovigo che si occuperà di organizzare il Festival della Dieta Mediterranea che sarà aperto alla partecipazione dei produttori coinvolti e delle piccole e medie imprese del settore turistico locale. Ci si propone di raggiungere, in ogni Gal, la partecipazione di circa 20 produttori ed artigiani che saranno chiamati a dare una dimostrazione viva delle loro abilità, i visitatori verranno invitati per sperimentare con loro proprie mani le tecniche tradizionali che, complessivamente considerati danno origine allo stile alimentare mediterraneo.

In particolare per questa fase si prevedono le seguenti **attività informative, promozionali e pubblicitarie:**

- progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali;
- acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;
- realizzazione di cartellonistica;
- realizzazione sito web;
- spazi e servizi radiotelevisivi;
- quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva;
- trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali;
- interpretariato;

- compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.

### **3. INDICAZIONE DEI COSTI**

Le spese previste per la realizzazione delle fasi/attività progettuali sono quelle previste nella Scheda Intervento a Regia GAL al paragrafo 3.4 "*Spese ammissibili*". Rispetto alle previsioni di spesa riportate nel Fascicolo di cooperazione al quadro 7.1 della Sezione II, la ripartizione tra le spese delle attività potrà subire delle modifiche in relazione alle indagini di mercato che saranno fatte per verificare la congruità dei costi.

Il costo totale previsto è di euro 81.250,00 (ottantunomiladuecentocinquanta/00) a fronte di un contributo pubblico dell'80% pari ad euro 65.000,00 (sessantacinquemila/00).

Il dettaglio dei costi sarà meglio esplicitato nel Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie previsto nella scheda intervento al paragrafo 5.2 punto 3.

### **4. CRONOPROGRAMMA**

Tutte le attività descritte al paragrafo 2. e quindi il cronoprogramma delle varie fasi dovranno essere condivise e concordate con i GAL partner, nell'ambito del Comitato di Coordinamento, così come previsto dall'Accordo di Cooperazione Articolo 9 e come precisato nella Scheda Intervento al paragrafo 3.3 "*Impegni e prescrizioni operative*", punto 3.

Data prevista di inizio progetto: giugno 2013  
Data prevista di fine progetto: 31 dicembre 2014

Con la presentazione della domanda di aiuto da parte della Provincia di Rovigo, la data di avvio del progetto potrebbe subire alcune variazioni, mentre gli interventi ammessi dovranno essere realizzati e conclusi il 31/12/2014.